



# 34<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

du lundi 27 mars au samedi 1<sup>er</sup> avril 2023

« L'info sur tous les fronts »



Gulli, partenaire du CLEMI, et M6 ont accompagné des collégiens pendant deux mois pour leur permettre de réaliser, avec leur propre vision de l'actualité, leurs premiers reportages de JT sur des thématiques qu'ils ont eux-mêmes choisis de traiter. Ces reportages seront diffusés durant toute la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École, du 27 mars au 1<sup>er</sup> avril, dans les JT du 1245.

## La Semaine de la Presse et des Médias dans l'École, c'est quoi ?

Elle a pour objectif d'aider les élèves, de la maternelle au lycée, à comprendre et décrypter l'univers des médias, apprendre à vérifier les sources et l'information, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen.



*Gulli, première chaîne jeunesse de France, participe depuis 10 ans à La Semaine de la Presse et des Médias dans l'École, aux côtés du CLEMI. Grâce à l'engagement des journalistes du Groupe M6, Gulli se mobilise une nouvelle fois cette année auprès des plus jeunes pour leur permettre de comprendre, décrypter et analyser l'actualité. Comme de véritables apprentis journalistes, les collégiens qui participent à cette opération peuvent développer de manière ludique et originale, à la fois leur réflexion sur les sujets de société et leur esprit critique.*

Philippe BONY, Président de Gulli

# UN DISPOSITIF UNIQUE GULLI ET M6

3 collèves, 5 reportages, 2 mois de travail

## Les collèves participants à l'aventure

Elèves de 4<sup>ème</sup> du Collège Olivier de Serres à Viry-Châtillon (91)

Elèves de 5<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> du Collège Boris Vian à Paris (17<sup>e</sup>)

Elèves de 4<sup>ème</sup> du Collège Ariane à Guyancourt (78)

# LE1245

Les thématiques choisies par les élèves pour leurs reportages :

- L'épicerie participative de mon quartier : une solution pour les circuits courts ?
- Rencontre avec Jorik Montagnac, combattant pro en MMA. Comment se construit la carrière d'un sportif dans un sport émergent ?
- Chat GPT : est-ce vraiment de la triche ?
- Déconstruire les clichés sur les jeunes de banlieue : portrait de Moussa Camara
- Dans les coulisses du Musée Grévin

“

*Informers pour mieux comprendre. C'est notre métier. Informer les téléspectateurs bien sûr, ceux qui suivent nos journaux quotidiennement. Mais informer c'est aussi faire découvrir notre profession de journaliste, la façon dont nous l'exerçons, expliquer notre rôle, notre place dans la société et son importance. Pour cela rencontrer les plus jeunes, les générations d'aujourd'hui et de demain, ceux qui s'informent souvent autrement, ceux qui parfois c'est vrai se méfient aussi, était une évidence. Et quoi de mieux que de mettre ces collégiens dans la peau d'un reporter, d'une rédactrice en chef ou d'un présentateur pour s'immerger et découvrir la réalité de notre métier. C'est le but de cette opération M6 en partenariat avec Gulli. Une opération qui a réservé de bien jolies surprises. Et pas seulement chez nos reporters en herbe !*

Stéphane GENDARME, Directeur de l'information du Groupe M6

”

## Deux mois de travail pour réussir le challenge

### Les journalistes de la rédaction à la rencontre des élèves.

Pour éclairer les élèves sur le métier de journaliste, les aider à développer un esprit critique, à s'interroger sur la provenance des informations et la fiabilité des sources, les sensibiliser aux dangers des fake news, Gulli a organisé des rencontres dans les différentes classes avec les présentateurs des JT de M6, Nathalie Renoux et Dominique Tenza, et des rédacteurs en chef, Franck Edard et Julien Hababou.

Les élèves ont également été invités à découvrir les coulisses de la rédaction, visiter les studios, échanger avec les journalistes, la direction et les techniciens de la régie.

Pour donner aux élèves toutes les clés pour réussir ce challenge, plusieurs ateliers de travail ont été organisés dans les classes avec Jérémy Moreau, Eva Deroualle et Adrien Lac, journalistes reporters de la rédaction, qui les ont accompagnés dans toutes les étapes de préparation de leurs reportages : recherche d'informations sur les thématiques, écriture des synopsis, préparation des interviews etc.

## Sur le terrain pour tourner et monter les reportages

Après avoir travaillé plusieurs jours sur la préparation et l'écriture de leurs sujets, les élèves sont allés sur le terrain avec les journalistes pour tourner et incarner leurs premiers reportages. Une sacrée expérience pour eux ! Ils ont ensuite participé aux différentes séances de montage chez M6.



# LE 1945

## La rubrique INFOX du 1945

Pour le dernier jour de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École, les élèves vont participer à la rubrique INFOX du 1945. A cette occasion, Dominique Tenza et Cyrielle Stadler seront accompagnés de deux collégiens, un garçon et une fille, invités exceptionnellement en plateau, pour exposer les questions qu'ils se posent après avoir travaillé sur les infos des réseaux. Les deux élèves ont été choisis à l'issue d'un appel à candidature « Je postule pour le JT ».

## Rencontres avec des membres de l'Arcom

Pour expliquer leurs rôles et leurs missions, des membres de l'ARCOM viendront échanger avec les élèves :

Lundi 27 mars à 10H chez M6,  
rencontre avec Laurence Pécaut-Rivolier

Jeudi 30 mars à 10H au Collège Olivier de Serres à Viry-Châtillon,  
rencontre avec Bénédicte Lesage

Le Groupe M6 et le CLEMI se mobiliseront toute la semaine sur leurs réseaux sociaux pour sensibiliser le plus grand nombre à l'éducation aux médias et à l'information.

#SPME2023



@M6Groupe @m6info @Gulli  
@LaSpme @LeClemi



@M6info @GulliTV @clemi.fr



@m6info @gulliofficiel

**CLEMI**

Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

Organisée par le CLEMI – Centre pour l'éducation aux médias et à l'information – la Semaine de la presse et des médias dans l'École® mobilise chaque année 4 millions d'élèves, 230 000 enseignants, 1 800 médias partenaires, avec une ouverture sur l'Europe, le monde et des publics de plus en plus nombreux, au premier rang desquels les familles. Cette 34<sup>ème</sup> édition coïncide avec les 40 ans du CLEMI.



CONTACTS PRESSE GULLI

Emilie LEBARBIER – emilie.lebarbier@gulli.fr – 06 63 68 33 81  
Dalia HABBAS – dalia.habbas@gulli.fr – 06 76 60 84 72



CONTACTS PRESSE M6

Fanny VIDAL – fanny.vidal@m6.fr – 06 72 06 58 97  
Louise MAROT – louise.marot@m6.fr – 06 38 53 57 64